



# AMSTERDAMS STUDENTEN FESTIVAL

Informatiepakket ASF 2015

**Inhoud**

<b>DOEL VAN HET FESTIVAL.....</b>	<b>4</b>
<b>HET FESTIVAL .....</b>	<b>5</b>
<b>CATEGORIEËN</b>	<b>5</b>
<b>DEELNEMERS</b>	<b>5</b>
<b>PRIJZEN</b>	<b>5</b>
<b>SCOUTS/PROGRAMMEURS</b>	<b>5</b>
<b>GASTOPTREDENS</b>	<b>5</b>
<b>EINDFEEST</b>	<b>5</b>
<b>THEMA</b>	<b>6</b>
<b>ORGANISATIE .....</b>	<b>7</b>
<b>LOCATIE</b>	<b>7</b>
<b>MEDEWERKERS</b>	<b>7</b>
<b>PROMOTIE VAN HET FESTIVAL .....</b>	<b>8</b>
<b>CAMPAGNES</b>	<b>8</b>
<b>STUDENTEN</b>	<b>8</b>
<b>OPTREDENS EN LUDIEKE ACTIES</b>	<b>8</b>
<b>MEDIA</b>	<b>8</b>
<b>POSTER (A2) EN FLYER (A6)</b>	<b>8</b>
<b>TASJES</b>	<b>8</b>
<b>SOCIAL MEDIA</b>	<b>9</b>
<b>WEBSITE EN NIEUWSBRIEF</b>	<b>9</b>
<b>COMITÉ VAN AANBEVELING</b>	<b>9</b>
<b>FINANCIËN.....</b>	<b>10</b>
<b>VASTE PARTNERS</b>	<b>10</b>
<b>FONDSEN</b>	<b>10</b>
<b>SPONSOREN</b>	<b>10</b>
<b>MARKETING/PROMOTIE</b>	<b>10</b>
<b>KAARTVERKOOP</b>	<b>10</b>



<b>HET AMSTERDAMS STUDENTEN FESTIVAL (ASF) ALS INTERESSANTE SAMENWERKINGSPARTNER.....</b>	<b>11</b>
<b>Organisatie</b>	<b>11</b>
<b>Doelgroep</b>	<b>11</b>
<b>Bereik</b>	<b>11</b>
<b>Comité van Aanbeveling</b>	<b>12</b>
<b>SPONSORMOGELIJKHEDEN .....</b>	<b>13</b>
<b>CONTACTGEGEVENS .....</b>	<b>14</b>

## DOEL VAN HET FESTIVAL

Het Amsterdams Studenten Festival (ASF) biedt al meer dan 15 jaar ruimte aan studenten om zich op het culturele vlak te ontplooien. Het motto van het festival is gedurende deze tijd onveranderd gebleven: Cultuur dóór studenten, vóór studenten. De doelstelling van het ASF is studenten met een culturele ambitie de mogelijkheid te bieden hun kunsten te vertonen aan een groot publiek. Het festival spoort studenten aan hun culturele talent te ontplooien en te laten zien. Daarbij is het tevens de het doel de deelnemers verder te helpen in hun culturele carrière.

## HET FESTIVAL

Het festival zal dit jaar plaatsvinden op donderdag 16 en vrijdag 17 april. Er worden per dag rond de 600 bezoekers verwacht.

## CATEGORIEËN

Er zullen optredens plaatsvinden in de volgende categorieën:

1. Muziek (zoals bands, singer-songwriters)
2. Podiumkunst (zoals dans, toneel en stand-up comedy)
3. Beeldend (zoals korte films en beeldhouwkunst)

Studenten die actief zijn op cultureel binnen deze categorieën kunnen zich opgeven om auditie te komen doen.

## DEELNEMERS

De deelnemers aan het Amsterdams Studenten Festival zijn studenten van een HBO-, of WO-opleiding in Amsterdam. Zij kunnen zichzelf opgeven en na een auditie wordt bepaald of ze op het festival mogen optreden. Ook zullen de festivalcoördinatoren actief gaan scouten bij culturele evenementen in Amsterdam om zo nog meer talentvolle deelnemers te werven.

## PRIJZEN

Binnen elke categorie zal er een publieksprijs worden uitgereikt. Bezoekers van het festival kunnen hun stem uitbrengen op hun favoriete deelnemer. Deelnemers kunnen hier aantrekkelijke prijzen mee winnen, zoals repetitiemogelijkheden in CREA, cadeaubonnen voor muziekinstrumenten of een optreden op een ander festival. Deze prijzen kunnen de artiesten verder helpen in hun culturele carrière.

## SCOUTS/PROGRAMMEURS

Er zullen een aantal scouts en programmeurs worden uitgenodigd op het festival. Hierdoor krijgen de deelnemers de kans om zich te laten zien en kan het festival een springplank zijn naar meer optredens en bekendheid.

## GASTOPTREDENS

Naast de optredens van de deelnemers zullen er op het ASF verschillende gastoptredens van gevestigde namen te zien zijn. Deze optredens zijn niet alleen bedoeld om zo veel mogelijk bezoekers naar het festival te trekken, maar ook om de deelnemende studenten te inspireren en te motiveren om verder te komen binnen hun discipline.

## EINDFEEST

Om het Amsterdams Studenten Festival op een gezellige, ongedwongen manier af te sluiten, staat de laatste avond in het teken van een eindfeest op de festivallocatie. De muziek zal verzorgd worden door DJ's die via de audities geselecteerd worden en een al gevestigde naam. Op deze manier kan het festival



op een leuke manier worden afgesloten zodat de medewerkers, deelnemers en bezoekers nog even kunnen nagenieten.

### **THEMA**

Het thema van het festival is dit jaar "Leef je in, Leef je uit". Aan de ene kant heeft het festival tot doel studenten te boeien, studenten zich te laten inleven in de vele vormen van cultuur die vertoond zullen worden. Aan de andere kant zal er een bruisend en gezellig festival worden neergezet, waar veel studenten zich kunnen uitleven. Tevens geeft dit thema een balans weer tussen dingen zien op het festival en actief deelnemen aan de randactiviteiten op het festival.

## ORGANISATIE

### LOCATIE

Ook in 2015 zal de oude diamantslijperij waarin CREA zich bevindt het veelzijdige decor zijn van het festival. Niet alleen deze bijzondere locatie, maar ook het personeel en de technische apparatuur van CREA dragen bij aan de professionaliteit van het festival. Bovendien wordt de veelzijdigheid van het festival bevorderd door de unieke locatie: het publiek kan kiezen tussen twee zalen waar allerlei optredens te zien zullen zijn: de muziekzaal en de theaterzaal. Ook in de vele studio's die CREA rijk is zullen kunsten worden vertoond. Verder zullen er in de grote hal, het café en de binnenplaats verschillende randactiviteiten plaatsvinden die bijdragen aan het voor studenten aantrekkelijke 'festivalgevoel'.

### MEDEWERKERS

Het ASF, ooit begonnen als UvA Cultureel Festival, is vanwege de groei van het festival de laatste jaren onder een eigen stichting gebracht: Stichting Amsterdams Studenten Festival. Het ASF beschikt over een werkruimte in CREA, de culturele organisatie van de Universiteit van Amsterdam en de Hogeschool van Amsterdam.

De organisatie van het festival is in handen van een groot team van enthousiaste studenten. Naast het vijfkoppige bestuur zijn er ook vijf verschillende commissies, die vanaf januari een belangrijke bijdrage leveren aan de organisatie. Op het festival zelf worden het bestuur en de commissies geholpen door een groep vrijwilligers.

## PROMOTIE VAN HET FESTIVAL

### CAMPAGNES

Het Amsterdams Studenten Festival voert twee grote campagnes, respectievelijk de deelnemerscampagne en de publiekscampagne. Eerstgenoemde richt zich op het vinden van onontdekt cultureel talent onder studenten, zodat zij zich inschrijven voor de audities; de tweede grote campagne richt zich op het werven van publiek voor het festival. Naast bekendheid onder studenten, wordt ook voor algemene bekendheid gezorgd door middel van onderstaande middelen.

### STUDENTEN

Het Amsterdams Studenten Festival wordt onder andere gepromoot op universiteiten en hogescholen in Amsterdam. Om het bereik te vergroten, wordt samengewerkt met andere studenten- en studieverenigingen. De samenwerking zorgt ervoor dat er gebruik wordt gemaakt van elkaars achterban.

### OPTREDENS EN LUDIEKE ACTIES

Door middel van korte optredens van (oud)deelnemers worden voorproefjes van het festival gegeven op verschillende locaties in Amsterdam. Op deze manier worden mensen warm gemaakt voor het ASF. Ook zullen er een aantal ludieke acties gehouden worden, om de aandacht van potentieel publiek te trekken.

### MEDIA

Diverse nationale en regionale media worden uitgenodigd voor het Amsterdams Studenten Festival, waaronder NRC Next, het Parool, At5 en diverse radiozenders.

### POSTER (A2) EN FLYER (A6)

De posters en flyers worden ontworpen door jong talent in vormgeving. Via een wedstrijd wordt één beginnend vormgever de kans geboden om zijn of haar werk aan de hele stad te laten zien.

De posters worden door heel Amsterdam op universiteiten, hogescholen, studentenverenigingen, uitgaansgelegenheden en openbare gebouwen verspreid. Ook zal The Flyerman worden ingehuurd, zodat onze posters ook zullen worden opgehangen in vele Amsterdamse horecagelegenheden waar het niet is toegestaan zelf promotiemateriaal op te hangen. De posters zullen in dezelfde stijl ontworpen worden, zodat het Amsterdams Studenten Festival gemakkelijk te herkennen is.

De flyer is in dezelfde stijl als de poster en wordt ook door de hele stad verspreid. Naast het op verschillende plekken neerleggen van de flyers, worden de flyers ook actief uitgedeeld door het bestuur en de commissies bij onder andere universiteiten, hogescholen en de eerder genoemde vooroptredens.

### TASJES

Er zullen promotietasjes worden uitgedeeld, met daarop duidelijk de naam, het logo en de datum van het festival. Canvas tasjes zijn op dit moment erg populair onder studenten. Aan het ontwerp van de tas zal veel aandacht worden besteed,



zodat het een leuke tas wordt om te dragen voor studenten. In het tasje zitten leuke gadgets, zoals een aansteker en een pen, waarop ook de naam en het logo van het festival staan.

### **SOCIAL MEDIA**

Facebook, Twitter en YouTube worden actief ingezet ter promotie van het Amsterdams Studenten Festival. Door veel updates te plaatsen, wordt ervoor gezorgd dat het festival actief gevolgd wordt.

### **WEBSITE EN NIEUWSBRIEF**

Het Amsterdam Studenten Festival heeft een gloednieuwe, interactieve website waarin social media is geïntegreerd. Er zijn regelmatig updates over het Amsterdams Studenten Festival 2014 op te lezen en foto's en video's van voorafgaande edities op te vinden.

Periodiek stuurt het Amsterdams Studenten Festival een nieuwsbrief over de voorbereidingen voor het komende festival. Onze mailinglist bestaat uit honderden mensen die hebben aangegeven het leuk te vinden van het Amsterdams Studenten Festival op de hoogte gehouden te worden op een eerdere editie, bij een vooroptreden of op de website. Door middel van de nieuwsbrief kunnen wij ons publiek goed op de hoogte houden van de nieuwtjes rondom het festival.

### **COMITÉ VAN AANBEVELING**

Om het ASF meer aanzien te geven, heeft het een Comité van Aanbeveling met toonaangevende personen uit Amsterdam of de culturele wereld. Leden van het Comité van Aanbeveling zijn op dit moment:

Eberhard van der Laan	<i>Burgemeester van Amsterdam</i>
Mirko Krabbé	<i>Beeldend kunstenaar en ontwerper</i>
Martin Koolhoven	<i>Regisseur</i>
Huub van Riel	<i>Directeur jaz- en improvisatiepodium Bimhuis</i>
Herman in een bakje	<i>Cabaretgroep</i>
Geitenkwark	
Sjoerd Jans	<i>Directeur CREA</i>
Melle Daamen	<i>Directeur Stadsschouwburg</i>
Terts Brinkhoff	<i>Directeur 'De Parade'</i>

## **FINANCIËN**

### **VASTE PARTNERS**

Het Amsterdams Studenten Festival beschikt over een aantal vaste partners, die een succesvol verloop van het festival elk jaar weer mogelijk maken. Belangrijk zijn twee Amsterdamse onderwijsinstellingen. De Universiteit van Amsterdam en de Hogeschool van Amsterdam doneren een financiële bijdrage. Verder biedt CREA behalve financiële middelen ook een bestuurskamer, de nodige middelen om aan de slag te kunnen gaan, de locatie van het festival en de expertise van haar personeel. Als enig studentenfestival op cultureel vlak dat zo nauw verbonden is met de onderwijsinstellingen, is het ASF uniek.

### **FONDSSEN**

Het Amsterdams Studenten Festival is niet mogelijk zonder de steun van culturele fondsen. Er worden subsidieaanvragen gedaan bij fondsen waar het ASF raakvlakken mee heeft. De betrokken fondsen worden op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen rondom festival en na afloop volgt een zorgvuldige verantwoording van de bestedingen.

### **SPONSOREN**

Door de penningmeester en haar acquisitiecommissie worden bedrijven en instellingen uitgenodigd om het Amsterdams Studenten Festival te ondersteunen. Deze sponsors worden zorgvuldig uitgekozen en passen vanwege hun jonge doelgroep of vanwege hun affiniteit met cultuur goed bij het ASF. Naast financiële ondersteuning wordt er ook veel belang gehecht aan materiële bijdragen.

### **MARKETING/PROMOTIE**

Voor dit onderdeel van het festival zal een aanzienlijk bedrag opzij gezet worden om zoveel mogelijk bezoekers naar het festival te trekken. Zoals eerder genoemd wordt er veel gebruik gemaakt van social media, promotiefilmpjes, posters en flyers, tasjes en opvallende ludieke acties. Door flink in promotie te investeren, zal het bezoekersaantal van het ASF groeien en daarmee ook de opbrengst van de kaartverkoop.

### **KAARTVERKOOP**

Er wordt gestreefd naar een zo laag mogelijke entreprijs. De entreprijs mag geen drempel vormen voor studenten om het festival te bezoeken. Toch moet de ticketprijs ook hoog genoeg zijn om te zorgen dat het Amsterdams Studenten Festival kostendekkend wordt. De juiste balans tussen deze twee factoren staat dus voorop.

NB: Stichting Amsterdams Studenten Festival valt niet onder de Wet Omzetbelasting 1968.

## HET AMSTERDAMS STUDENTEN FESTIVAL (ASF) ALS INTERESSANTE SAMENWERKINGSPARTNER

Graag zetten wij hieronder op een rij waarom het ASF voor u een interessante samenwerkingspartner zou kunnen zijn. Op pagina 3 vindt u informatie over de sponsormogelijkheden.

### Organisatie

Het ASF is een **professioneel** opgezet festival:

- Het ASF biedt al meer dan **15 jaar** ruimte aan studenten om zich op het culturele vlak te ontplooien.
- Het ASF, ooit begonnen als UvA Cultureel Festival, is vanwege de groei van het festival de laatste jaren onder een eigen **stichting** gebracht: Stichting Amsterdams Studenten Festival.
- Het ASF krijgt **structurele steun** van de Universiteit van Amsterdam, de Hogeschool van Amsterdam en CREA (het culturele centrum van de Universiteit van Amsterdam en de Hogeschool van Amsterdam).

### Doelgroep

- De doelgroep van het ASF bestaat uit Amsterdamse **studenten**. Het unieke concept, 'Cultuur dóór studenten, vóór studenten', illustreert dat het publiek, de organisatie en de artiesten allen uit studenten bestaan.
- Sleutelwoorden die ons publiek omschrijven zijn: **jong, hip en affiniteit met cultuur**.

### Bereik

- Op basis van de bezoekersaantallen van voorgaande jaren, zullen er **1200** bezoekers op het festival worden verwacht.
- Er zal een grote promotiecampagne worden gehouden, zodat elke Amsterdamse student op de hoogte is van het festival. Ook heeft de campagne tot doel algemene bekendheid van het festival te vergroten.
- De **promotiekanalen** die zullen worden ingezet zijn diverse nationale en regionale media (NRC Next, het Parool, At5 en diverse radiozenders), social media (youtube, twitter, facebook), de website en nieuwsbrief, strak gedesignde linnen promotietasjes, optredens en ludieke acties.
- Er zullen **posters en flyers** door de hele stad worden verspreid. Daarbij maken wij gebruik van de expertise van het bedrijf Flyerman, gespecialiseerd in de verspreiding van posters en flyers.
- Met **2300** facebook likes heeft het festival ook op social media een groot bereik.

## Comité van Aanbeveling

Het ASF wordt gesteund door een comité van aanbeveling met toonaangevende personen uit Amsterdam of de culturele wereld:

Eberhard van der Laan  
Mirko Krabbé  
Martin Koolhoven  
Huub van Riel

Herman in een bakje Geitenkwark  
Sjoerd Jans  
Melle Daamen  
Terts Brinkhoff

*Burgemeester van Amsterdam*  
*Beeldend kunstenaar en ontwerper*  
*Regisseur*  
*Directeur jazz- en*  
*improvisatiepodium Bimhuis*  
*Cabaretgroep*  
*Directeur CREA*  
*Directeur Stadsschouwburg*  
*Directeur De Parade*

## SPONSORMOGELIJKHEDEN

Hieronder worden verschillende mogelijkheden om het Amsterdams Studenten Festival te sponsoren genoemd. Mocht u andere ideeën voor sponsoring hebben, zijn deze uiteraard altijd welkom. **In overleg is er veel mogelijk.**

Bij **welke vorm van sponsoring dan ook**, komt uw **logo op de achterkant van de programmaboekjes** (oplage: 2.500) te staan. Tevens zal **uw logo op de sponsorwand** gepubliceerd worden, die centraal geplaatst op ons festival zal worden.

### Sponsormogelijkheden:

- Een op maat gemaakte samenwerking, waarbij u uw merk naar eigen inzicht kunt promoten
- Het sponsoren van een randactiviteit op het festival, waarbij uw merk wordt gepresenteerd. Deze activiteit kunnen wij samen met u vormgeven.
- Sponsoring in producten of diensten
- Mogelijkheid tot het plaatsen van vlaggen, banieren en ander eigen materiaal in overleg op het festival
- Mogelijkheid om promotiemateriaal ter beschikking te stellen voor de bezoekers, gastoptredens en/of deelnemers
- Uw logo op de poster (oplage: 1.000) en flyers (oplage: 3.000)
- Uw logo & link op de website
- Een advertentie op de website in de vorm van een banner
- Uw logo op de T-shirts van de bestuursleden, commissieleden en vrijwilligers, die tijdens het festival gedragen zullen worden
- Een full colour advertentie (A7) in het programmaboekje (oplage: 2.500)
- Reclamemateriaal in ons promotietasje (oplage 500)
- Mogelijke andere ideeën

Mocht u van al deze vormen van sponsoring gebruik willen maken, benoemen wij u graag tot **hoofdsponsor**. De richtlijn voor de prijs van het hoofdsponsorschap ligt op € 1.500,-. De prijs van de (combinatie van) overige sponsormogelijkheden gaat in overleg.

## CONTACTGEGEVENS

Penningmeester(contactpersoon sponsoring):  
Suzanne de Jong  
[penningmeester@amsterdamsstudentenfestival.nl](mailto:penningmeester@amsterdamsstudentenfestival.nl)  
0643713630

Voorzitter:  
Zita Maas  
[pr@amsterdamsstudentenfestival.nl](mailto:pr@amsterdamsstudentenfestival.nl)

Promotiecoördinator:  
Rory Heltzel  
[promotie@amsterdamsstudentenfestival.nl](mailto:promotie@amsterdamsstudentenfestival.nl)

Festivalcoördinatoren:  
Marlies Augustijn en Loes van Langen  
[programmering@amsterdamsstudentenfestival.nl](mailto:programmering@amsterdamsstudentenfestival.nl)

Nieuwe Achtergracht 170  
1018 WV Amsterdam  
020-5251424  
[www.amsterdamsstudentenfestival.nl](http://www.amsterdamsstudentenfestival.nl)  
[info@amsterdamsstudentenfestival.nl](mailto:info@amsterdamsstudentenfestival.nl)  
Kvk nummer: 34133919  
Bankrekeningnummer: NL95ABNA0526786450